



Marketing
from
Timchenko

Агентство по работе
с маркетинговым
нигилизмом

Комплексные решения для промышленных
компаний России и СНГ
2022

T

S



Здравствуйте!

Я основатель и идейный вдохновитель агентства «Маркетинг от Тимченко».

Занимаюсь промышленным и индустриальным маркетингом более 20 лет.

Полученный опыт и понимание специфики работы B2B компаний позволяют моей Команде создавать и реализовывать решения, которые способствуют увеличению продаж, помогают поддерживать репутацию на рынке, выстраивать доверительные отношения с клиентами и партнерами.

Мы делаем Маркетинг, который помогает вашему бизнесу быть Успешным!

Св. Тимченко



1999-2006



2006-2007



2008-2012



2013-2016



ноябрь 2016



**Руководитель отдела
Маркетинга**

TNT Express Россия,
www.tnt.ru
Международная служба
экспресс-доставки



**Руководитель отдела
по работе
с корпоративными
клиентами**

MTC Россия,
www.mts.ru
ведущий
телекоммуникационный
Оператор России и СНГ



**Вице-президент
по Маркетингу
И Коммуникации, СНГ**

Sandvik Mining
And Construction,
www.sandvik.com
Лидер в производстве
Высокопроизводительной
техники для
горнодобыточной
и строительной отраслей



**Директор по Маркетингу
и Коммуникации**

Группа Компаний Финвал,
www.finval.ru
Поставщик высокоточного
оборудования
и инженеринговых
решений для предприятий

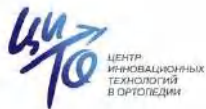


Marketing
from
Timchenko

Агентство по работе
с маркетинговым
нигилизмом

Наши клиенты

- Российские промышленные предприятия и производства
- Государственные и частные бизнесы
- Компании, предоставляющие услуги корпоративным клиентам, B2B
- Производители и дистрибьюторы промышленного оборудования и комплектующих
- Локальные офисы глобальных компаний
- Международные компании, которые планируют выход на российский рынок
- Компании, которым необходимо вывести на рынок новый продукт или услугу, нарастить активную клиентскую базу, повысить узнаваемость бренда и всех тех, для кого важно находиться в постоянном диалоге со своими заказчиками.





Металлургия



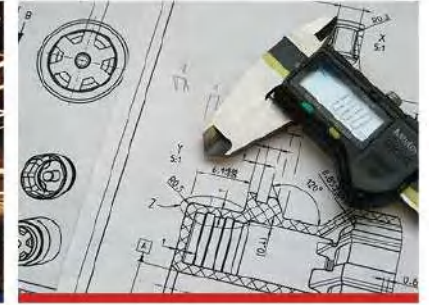
Горная
промышленность



Нефть и газ



Металлообработка



Машиностроение



Строительство



Сельское хозяйство



Лесное хозяйство



IT и автоматизация



Логистика

Наши партнеры – ваши возможности

Объединяет ключевых игроков промышленных рынков и основные деловые площадки промышленного рынка:

- Отраслевые СМИ и издательские дома
- Выставки и конференции



«Маркетинг от Тимченко» - это

- Опыт, накопленный за более чем 20 лет работы с западными и российскими индустриальными компаниями
- Кросс-отраслевая экспертиза и знание конъюнктуры промышленных рынков России и СНГ
- Практические кейсы и решения с подтвержденным результатом
- Индивидуальные (Tailor Made) решения под бизнес-задачи Заказчика
- Сочетание классического маркетинга и современных технологий
- Создание локальных маркетинговых программ, работающих на поддержку и увеличение продаж



Для кого:

- Глобальные компании с локальным производством в России
- Российские производственные предприятия

Основные задачи:

- Презентация предприятия
- Трансляция миссии и корпоративных ценностей
- Демонстрация продуктовой линейки
- Запуск нового продукта
- Презентация локальных производственных мощностей
- Формирование привлекательного образа работодателя
- Привлечение квалифицированных кадров
- Мотивация персонала — сотрудники главные герои проекта

Возможности:

- Верстка для корпоративного журнала или сайта
- Публикация репортажа в ведущем отраслевом/деловом СМИ
- Фото и видео контент
- Интервью с руководителем и сотрудниками
- Проведение мероприятия



Авторский продукт Формирование деловой повестки. Тренды и дайверы

Авторский проект, который даёт возможность заявить о компании и её возможностях, поделиться экспертизой и опытом, встретить единомышленников, найти партнёров и заказчиков.

Форматы:

- Конференции/мероприятия/круглые столы
- Спецпроекты в отраслевых и деловых СМИ
- Имиджевые видео
- Интервью

Выставки, конференции, события

ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ! ТРЕНДЫ И ДРАЙВЕРЫ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мы живём во времена перемен, когда уже сложены привычные технологии и открыты новые возможности на рынке. В рамках «Российской промышленной недели» редакция журнала совместно с агентством Marketing from Timchenko провела с ведущими игроками отрасли и обсудила самые актуальные тренды и драйверы.

Дмитрий ИВАНОВ
генеральный директор компании (руководитель направления деловой информации)

Мы живём во времена перемен, когда уже сложены привычные технологии и открыты новые возможности на рынке. В рамках «Российской промышленной недели» редакция журнала совместно с агентством Marketing from Timchenko провела с ведущими игроками отрасли и обсудила самые актуальные тренды и драйверы.

Marketing from Timchenko – это не только цель, это направление работы с компаниями и экспертами. За годы работы совместно с редакцией журнала «Промышленность» мы накопили огромный опыт в организации мероприятий, проведении интервью, создании видеороликов и т.д. Мы всегда готовы предложить вам свои услуги и помочь вам в решении любых задач.

Мы не просто предлагаем услуги, мы предлагаем решения. Мы предлагаем вам возможность заявить о себе, поделиться своим опытом, знаниями и экспертизой. Мы предлагаем вам возможность расширить свои контакты и найти новых партнёров. Мы предлагаем вам возможность повысить свой статус и авторитет. Мы предлагаем вам возможность сделать свой бизнес успешным.

Мы предлагаем вам возможность заявить о себе, поделиться своим опытом, знаниями и экспертизой. Мы предлагаем вам возможность расширить свои контакты и найти новых партнёров. Мы предлагаем вам возможность повысить свой статус и авторитет. Мы предлагаем вам возможность сделать свой бизнес успешным.

Выставки, конференции, события

Павел ГЛАДОВИЧ
директор по продажам в России/СНГ, СНГ

Мы живём во времена перемен, когда уже сложены привычные технологии и открыты новые возможности на рынке. В рамках «Российской промышленной недели» редакция журнала совместно с агентством Marketing from Timchenko провела с ведущими игроками отрасли и обсудила самые актуальные тренды и драйверы.

Павел ГЛАДОВИЧ
директор по продажам в России/СНГ, СНГ

Мы живём во времена перемен, когда уже сложены привычные технологии и открыты новые возможности на рынке. В рамках «Российской промышленной недели» редакция журнала совместно с агентством Marketing from Timchenko провела с ведущими игроками отрасли и обсудила самые актуальные тренды и драйверы.

Marketing from Timchenko – это не только цель, это направление работы с компаниями и экспертами. За годы работы совместно с редакцией журнала «Промышленность» мы накопили огромный опыт в организации мероприятий, проведении интервью, создании видеороликов и т.д. Мы всегда готовы предложить вам свои услуги и помочь вам в решении любых задач.

Мы не просто предлагаем услуги, мы предлагаем решения. Мы предлагаем вам возможность заявить о себе, поделиться своим опытом, знаниями и экспертизой. Мы предлагаем вам возможность расширить свои контакты и найти новых партнёров. Мы предлагаем вам возможность повысить свой статус и авторитет. Мы предлагаем вам возможность сделать свой бизнес успешным.

Мы предлагаем вам возможность заявить о себе, поделиться своим опытом, знаниями и экспертизой. Мы предлагаем вам возможность расширить свои контакты и найти новых партнёров. Мы предлагаем вам возможность повысить свой статус и авторитет. Мы предлагаем вам возможность сделать свой бизнес успешным.



Авторская программа обучения

- Разработка и проведение авторской программы обучения сотрудников маркетинговых подразделений
- Разработка маркетинговой стратегии

[Подробнее](#)



Авторский продукт Индустриальный «мерч»

- Креативная концепция для сувенирной и полиграфической продукции
- Дизайн с «характером»
- Следование стандартам руководства по фирменному стилю

[Подробнее](#)



Наши услуги

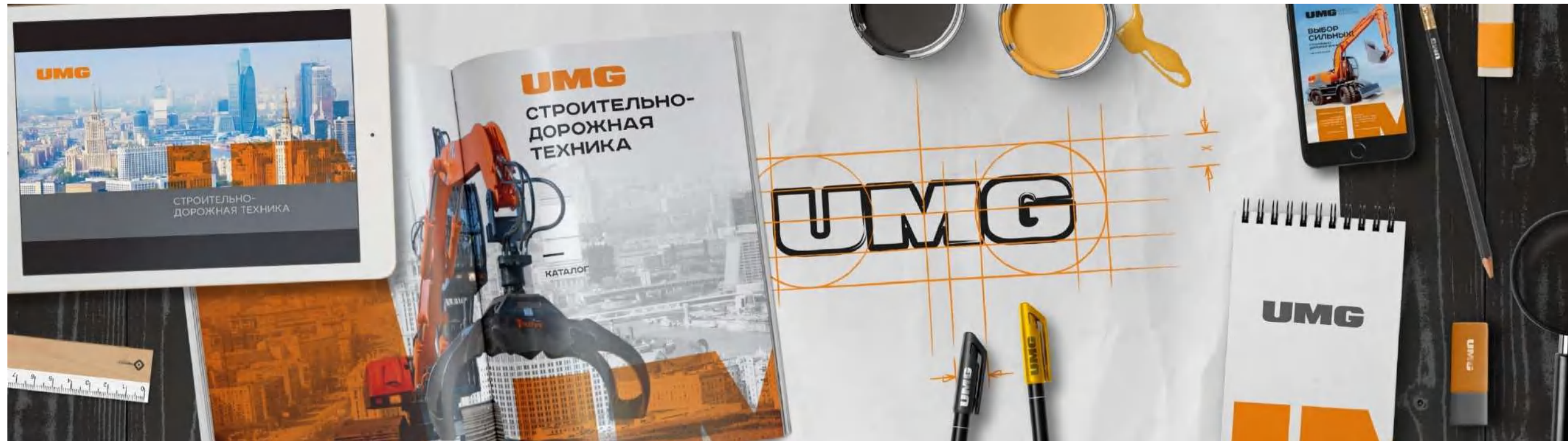
Стратегические:

- Разработка фирменного стиля
- Профессиональное консультирование
- Аудит маркетинговых инструментов и каналов коммуникации
- Разработка маркетинговой и коммуникационной стратегии
- Позиционирование и стратегия бренда
- Управление репутацией
- Кризисные коммуникации
- Правовая поддержка товарного знака

Операционные:

- Подготовка к участию в отраслевых выставках и профильных мероприятиях
- Комплексное продвижение в интернете
- PR и работа со СМИ
- Мониторинг СМИ
- Мониторинг социальных сетей
- Перевод и адаптация корпоративных материалов для локального рынка
- Дизайн и полиграфия
- Проведение рекламных кампаний
- Индустриальная фото и видео-съемка
- Сувениры и бизнес-подарки
- Организация корпоративных мероприятий

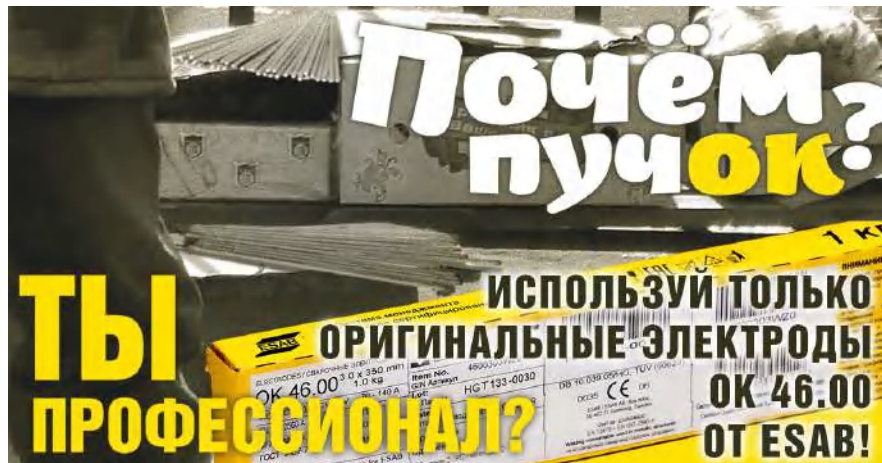
Разработка фирменного стиля



Рекламная кампания

Планирование, дизайн, публикация, контроль

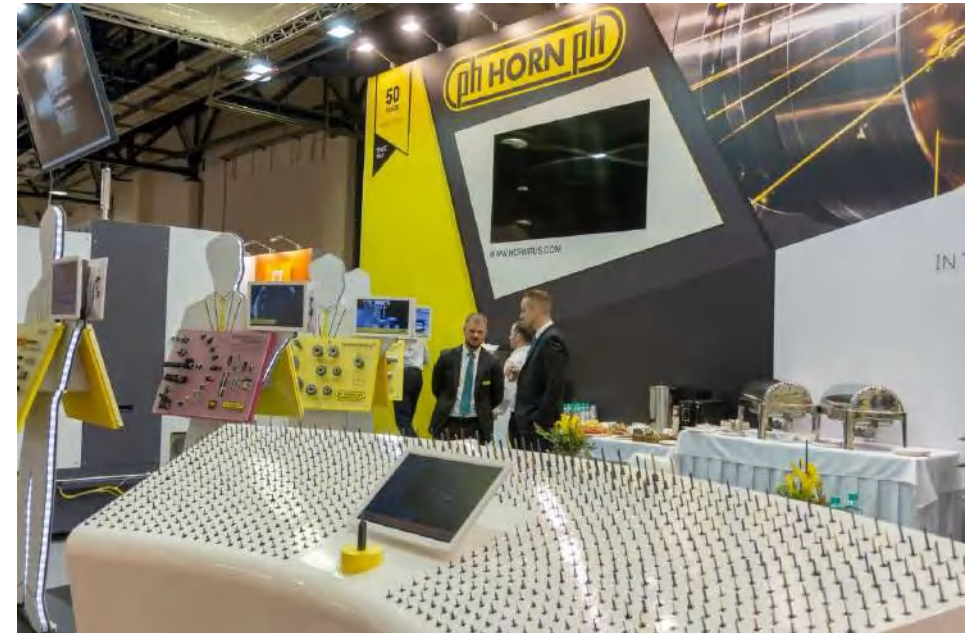
- **Планирование:** разработка плана рекламной кампании, согласно маркетинговому плану и бюджету
- **Дизайн:** Разработка дизайна рекламных материалов
- **Публикация:** Публикация рекламных материалов
- **Контроль:** Оценка лояльности Медиа, включённых в рекламный пул



Комплексные решения для отраслевых выставок HORN на выставке Металлообработка-2019



- Дизайн и застройка стенда
- Анонсирование в промышленных СМИ
- Разработка дизайна коммуникационных материалов и печать
- Подготовка сувенирной продукции
- Подготовка сувенирной продукции
- Фото-съемка



Комплексные решения для отраслевых выставок GHH Group на Mining World 2021

- Разработка концепции участия компании
- Взаимодействие с организаторами выставки
- Застройка стенда: проверка наличия требуемого оборудования
- Анонсирование участия и новинок компании в промышленных СМИ
- Подготовка приглашения на выставку для рассылки
- Работа на стенде компании
- Организация пресс-мероприятия на стенде компании
- Фотосессия на стенде компании
- Написание пост-релиза и рассылка
- Адаптация и печать брошюр

Более 15 публикаций в СМИ



Не так давно мы опубликовали о подготовленном на основе тяжелого вездехода Toyota Land Cruiser 70 электропривод для работы в шахте. Какое же было удивление, когда именно такую машину я увидел на выставке MiningWorld в Москве. — вы узнаете, какие же просел.

Организация бизнес-мероприятий

- Разработка концепции мероприятия с учетом формата мероприятия и поставленных задач
- Написание тематического сценария и/или деловой программы
- Подбор площадки в соответствии с форматом мероприятия
- Предоставление технического сопровождения
- Оформление мероприятия
- Разработка плана коммуникации
- Производство коммуникационных материалов и памятных сувениров
- Приглашение гостей: рассылка и с последующим обзвоном
- Освещение в СМИ, приглашение журналистов
- Предоставление отчета

Деловые завтраки

Конференции

Продуктовые семинары

Клиентские мероприятия



- Перевод и адаптация пресс-пакета компании
- Перевод коммуникационных материалов (буклеты, программа и т.д.)
- Печать буклетов и роллапов
- Анонсирование мероприятия в СМИ и социальных сетях
- Приглашение и аккредитация СМИ
- Работа со СМИ и клиентами в ходе мероприятия
- Подготовка сценария и проведение видео-съемки
- Фото
- Подготовка и рассылка пост-релиза
- Подготовка и публикация статьи (разворот)

Более **15**
публикаций

«КОМБО» ОТ КОМПАНИИ CDE ДЛЯ РОССИЙСКИХ НЕРУДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Компания CDE – одна из ведущих мировых производителей оборудования для горнодобывающей и металлургической промышленности. В течение последних десяти лет компания CDE сотрудничает с крупнейшими горнодобывающими компаниями России, осуществляя их модернизацию и расширение производственных мощностей. Благодаря своей инновационной продукции и высокому качеству обслуживания компания CDE является надежным партнером для российских предприятий.

Сотрудники компании CDE активно участвуют в различных мероприятиях, направленных на повышение информированности российских предприятий о возможностях и преимуществах продукции компании. В рамках этих мероприятий проводятся семинары, конференции и выставки, где специалисты CDE представляют свои продукты и услуги, отвечая на вопросы клиентов и партнеров.

Помимо участия в выставках и конференциях, компания CDE активно работает над созданием качественного контента, который поможет российским предприятиям сделать правильный выбор при покупке оборудования. Для этого компания CDE разрабатывает и выпускает информационные материалы, такие как буклеты, брошюры и презентации, которые содержат подробную информацию о продукции и услугах компании.



«Итальянская горючая компания» и CDE

Характеристики высококачественной продукции компании CDE, представленные в виде буклетов и презентаций, позволяют российским предприятиям получить исчерпывающую информацию о возможностях и преимуществах продукции компании. Благодаря этому российским предприятиям становится проще сделать правильный выбор при покупке оборудования и услуг компании CDE.

В рамках мероприятия компания CDE представила свои продукты и услуги, отвечая на вопросы клиентов и партнеров. Благодаря высокому качеству обслуживания и профессионализму сотрудников компании CDE, мероприятие прошло успешно, что позволило компании CDE укрепить свои связи с российскими предприятиями.

В заключение мероприятия компания CDE выразила благодарность всем участникам мероприятия и партнерам компании. Компания CDE уверена, что сотрудничество с российскими предприятиями будет продолжаться и в будущем, что позволит компании CDE расширить свои производственные мощности и повысить качество обслуживания клиентов.

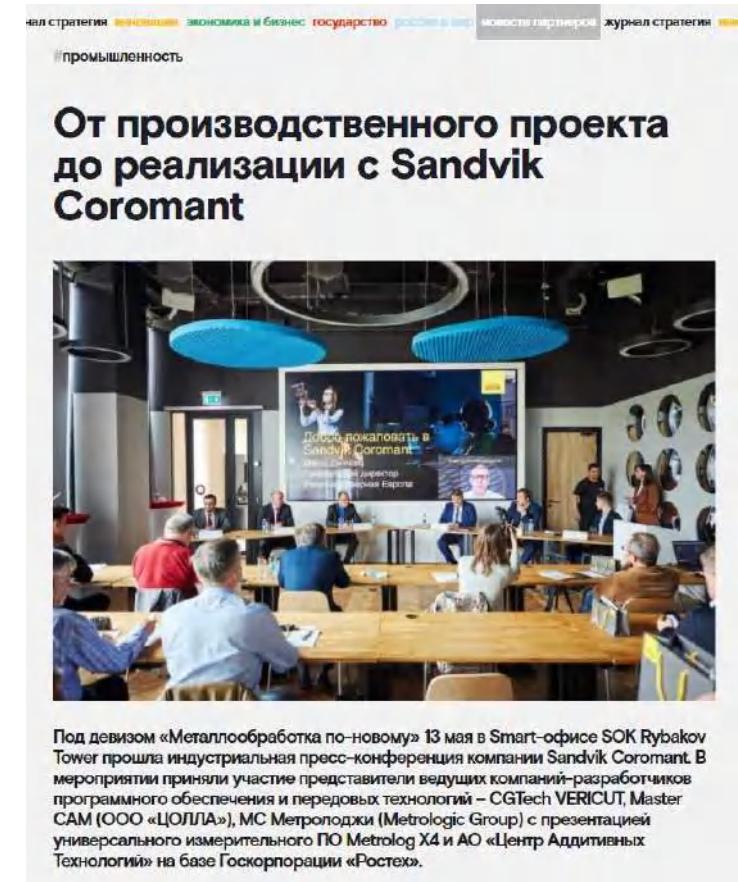


Организация бизнес-мероприятий

Репозиционирование компании Sandvik Coromant



- Обновление образа и ключевых сообщений компании для рынка: от производителя инструмента к технологическому партнёру
- Подготовка программы мероприятия
- Определение ключевых спикеров
- Подготовка спикеров
- Приглашение журналистов, клиентов и партнеров
- Работа со СМИ и гостями на месте
- Модерация мероприятия
- Формирование пресс-пакета и контроль вышедших публикаций в СМИ



- Подготовка приглашения для СМИ
- Приглашение бизнес, отраслевых и общественно-политических СМИ
- Аккредитация журналистов и координационная работа во время мероприятия
- Проведение брифинга для СМИ
- FollowUp
- **Более 15 приглашенных представителей** общественно-политических, отраслевых и бизнес СМИ
- **Более 30 публикация** с упоминанием конференции в ведущих российских СМИ: Независимая газета, Интерфакс, Regnum, Профиль.



В МИРЕ 15:26, 12 сентября 2019

Шредер заверил, что в "Северном потоке-2" нет никакой политики

© Есть обновление от 15:55 — Путин заявил о давлении США на Данию в связи с "Северным потоком 2"

Москва, 12 сентября. INTERFAX.RU - Бывший канцлер ФРГ Герхард Шредер, председатель совета директоров компании Nord Stream 2 AG отказывается видеть политический контекст в проекте "Северный поток-2".

В четверг в Москве, выступая на конференции "The future is Connected: Промышленная политика во времена сложных геополитических задач" он заметил: "Это ("Северный поток-2" - ИФ) не политический проект, это экономический проект. Страны ЕС являются рыночными экономиками. В рыночной экономике именно частные инвесторы решают, следует ли что-то желать или нет. Совет директоров решает, он согласует, оценивает - у этого проекта имеется хорошее будущее, у нас будет прибыль".

Stream 2 AG,
рхард Шредер
кс».

нции «The future is
их задачи».

проект. Он
яются рыночными
ют, следует ли что-

Информационно-коммуникационные услуги

Наша работа включает:

- Аудит коммуникационных материалов и конкурентной среды
- Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании
- Составление медиа-листа
- Формирование базового пресс-пакета компании
- Создание новостей
- Обеспечение присутствия компании, спикеров в отраслевых и бизнес СМИ
- Подготовка спикеров компании
- Внутрикorporативный и антикризисный PR
- Ведение социальных сетей компании (SMM)
- Написание, перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов
- Предоставление комментариев в СМИ
- Интервью в СМИ
- Организация пресс-конференций и PR сопровождение мероприятий
- Мониторинг бизнес-активности рынка и конкурентов

Вы получаете:

- ✓ Публикации статей и интервью в профильных печатных и интернет-изданиях
- ✓ Эффективно выстроенные коммуникации с целевой аудиторией
- ✓ Список профильных изданий
- ✓ Пакет информационных материалов о компании, написанный профессиональными журналистами
- ✓ Регулярно обновляемые страницы социальных сетей
- ✓ Участие в деловых мероприятиях с докладами и экспертными оценками
- ✓ Увеличение узнаваемости бренда
- ✓ Признание рынком экспертизы компании
- ✓ Отчет о деловой активности конкурентов и основных участников рынка

Информационно-коммуникационные услуги

- Разработка коммуникационной стратегии на год/ на период
- Обеспечение стабильного присутствия компании в информационном поле
- Выстраивание долгосрочного информационного сотрудничества с Медиа
- Оптимизация рекламных бюджетов при одновременном увеличении присутствия в информационном поле
- Кроссиндустриальная коммуникационная поддержка
- Коммуникационная поддержка в регионах и странах СНГ

В среднем более **30** публикаций в месяц

Более **200** отраслевых СМИ

Более **300** региональных СМИ

Рост узнаваемости бренда и формирование лояльности GHN Group 2020. From Zero to Hero

Задачи:

- Сформировать устойчивое присутствие компании в информационном поле
- Формирование клиентской лояльности
- Формирование образа одного из лидеров отрасли
- Мотивация персонала

Результаты:

- Формирование стабильно-высокого присутствия в информационном поле
- Формирование ключевых сообщений и УТП
- Мотивация сотрудников и налаживание коммуникации внутри команды

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Машиностроительный Феникс: Как закалялась GHN Group

История GHN Group больше 200 лет бежит известной тропой по вершинам, производством вентильных компрессоров, шасси и танкистам всего мира. От старейшего металлургического предприятия заводской Горьковини и крупнейшего машиностроительного холдинга Европы XX века до одного из самых значительных мировых производителей оборудования для горнодобывающей и темельнейшей отраслей промышленности. С чего начинался путь и как выглядит легендарный бренд сегодня?

ОТ ПАРОВОГО ДВИГАТЕЛЯ К ПРОМОДЧЕСКОЙ МАШИНЕ

«Искол, Никол & Николсон» (ИИИ), которое является одним из старейших металлургических предприятий Рурской области, было создано в 1808 году в результате объединения трех заводов на земле Ферманна: Бате-Нейман, который был построен и оборудован в 1712 году St-Alouy, 1798

В 2010 году компания вышла на российский рынок, где сейчас представлена в 7 регионах: Санкт-Петербург, Хабаровск, Екатеринбург, Новосибирск (Кемеровская область), Мурманск (Мурманская область) и в Гыз (Препубертан область).

Внедрение на глобальный рынок 2020 года в виде пандемии COVID-19, GHN Group Group, GHN Mining Machine и Mine Master обеспечивают в единую команду GHN Group. Стандартный шаг обеспечивает оперативные и комплексные решения и повышение качества всего мира, включая Россию и СНГ.

Стандартный подход и уникальные решения у компании «везде, потому что», — одна из причин, почему компания имеет успех на рынке. Предоставляет услуги по аренде оборудования, доставке машин и самосвалов. Такой подход позволяет проводить работы в любых условиях, не покупая дорогостоящее оборудование, которое обременяет бюджет, и позволяет

В 1950-х годах промышленность получила развитие и обеспечение направленной деятельности, такое как металлургия, энергетика и химическая промышленность в добыче руды. В итоге возникли новые компании с участием GHN Group AG, чья история началась в 1970-х годах, благодаря новым приобретениям, и стала крупнейшим машиностроительным холдингом в Европе.

В конце XX века GHN сделала упор на производство горнодобывающего оборудования.

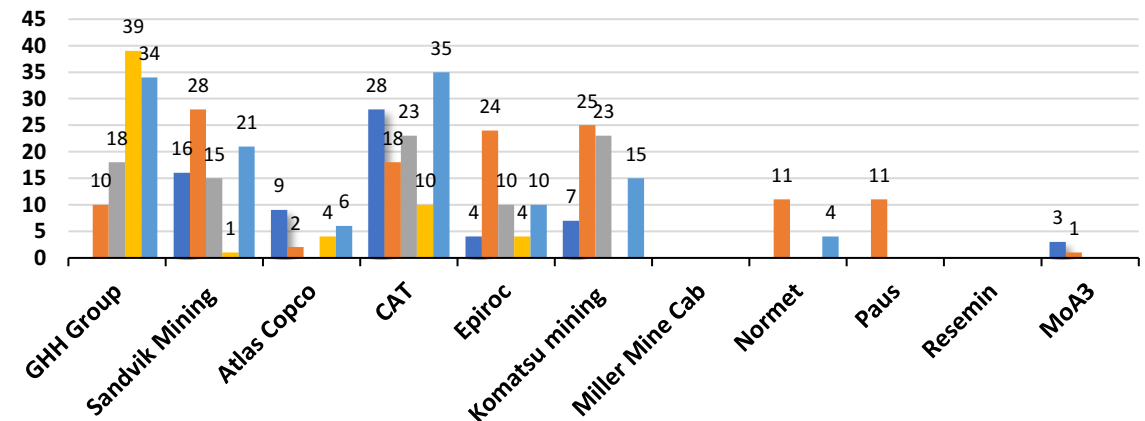
XX век открыл новую эру в истории холдинга. В 1920-х годах GHN приобрел «Машиностроительный завод Лудвиг-Фабрику» AG (M.A.N.) что позволило основному стратегическому развитию MAN Group. Также это позволило увеличить почти в два раза личный состав компании и объем выпускаемой продукции.

В 1950-х годах промышленность получила развитие и обеспечение направленной деятельности, такое как металлургия, энергетика и химическая промышленность в добыче руды. В итоге возникли новые компании с участием GHN Group AG, чья история началась в 1970-х годах, благодаря новым приобретениям, и стала крупнейшим машиностроительным холдингом в Европе.

В конце XX века GHN сделала упор на производство горнодобывающего оборудования.

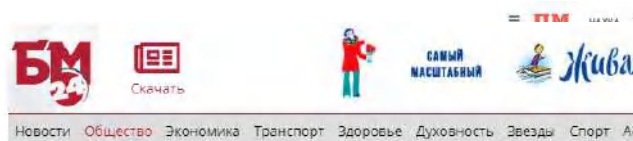


Соотношение упоминаний компаний в 2020 г
Number of mentions in 2020

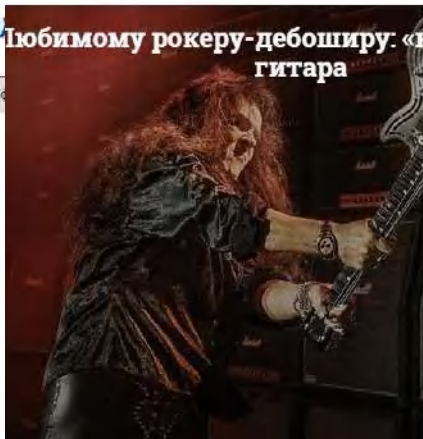


Задачи:

- Расширение целевой аудитории
- Популяризация бренда
- Презентация комплексных решений компаний
- Выход на новые коммуникационные площадки lifestyle, общественно-политические СМИ и т.д.



Общество
Несломленная: Мировой тур первой ударопрочной гитары начнется с России
Май станет сенсационным не только благодаря выходу нового альбома Rammstein. Компания Sandvik запускает мировое турне ударопрочной гитары из титана



Любимому рокеру-дебоширу: «не сломать» гитара

УДАРОПРОЧНУЮ ГИТАРУ ОТ КОМПАНИИ SANDVIK НЕ СМОГ РАЗБИТЬ ГИТАРИСТ ИНГВИ МАЛЬМСТЕН

«На много тысячелетия гитара из металла, и она не разобьется», - уверяет Коле.
Специально разработанные ударопрочные гитары Sandvik работают в тех же условиях, что и обычные гитары. Они выдерживают удары молотком, падение с высоты, удары о землю, удары о стены, удары о машины. Они выдерживают удары о землю, удары о стены, удары о машины. Они выдерживают удары о землю, удары о стены, удары о машины.

«У нас на работе в основном рынок, но есть и другие проекты», - говорит Коле. Он рассказывает, как компания Sandvik работает с клиентами. Он рассказывает, как компания Sandvik работает с клиентами. Он рассказывает, как компания Sandvik работает с клиентами.

PLAYBOY

РОКЕРУ ДАЛИ «НЕУБИВАЕМУЮ» МЕТАЛЛИЧЕСКУЮ ГИТАРУ, А ОН РАЗГРОМИЛ ЕЙ ВСЮ СЦЕНУ

Кроме того, это первая в мире гитара, распечатанная на 3D-принтере.



«Сандвик» не только спонсор гитары, но и производитель гитары. Компания Sandvik производит гитары из титана. Компания Sandvik производит гитары из титана. Компания Sandvik производит гитары из титана.

«Рокеры» гитары была выведена из металла. Гитары Sandvik выдерживают удары молотком, падение с высоты, удары о землю, удары о стены, удары о машины. Гитары Sandvik выдерживают удары молотком, падение с высоты, удары о землю, удары о стены, удары о машины.





- Сотрудничество с 2018 по 2022 год
- Формирование устойчивого присутствия в информационном поле
- В среднем более 300 публикаций в год

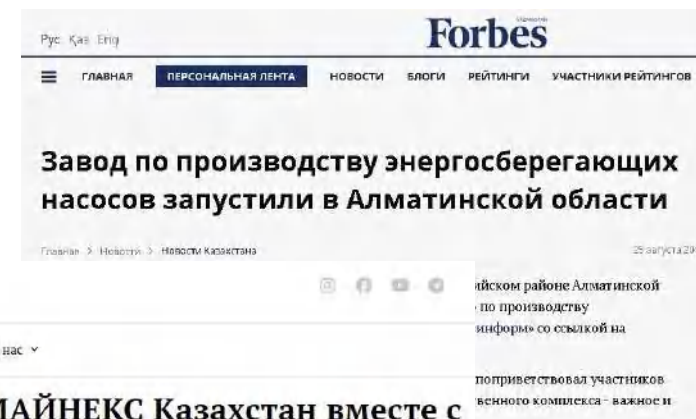
Соотношение упоминаний компаний в 2018-2019 гг
Number of mentions in mass media in 2018-2019



Информационно-коммуникационные услуги

Возможности в странах Средней Азии

- Опыт работы на рынках Средней Азии
- Более 50 лояльных отраслевых и бизнес СМИ
- Сотрудничество с отраслевыми выставками и форумами



Новости ▾ Аналитика ▾ Предприятия ГМК ▾ Отрасль ▾ О нас ▾

Бизнес без политики: на МАЙНЕКС Казахстан вместе с агентством «Маркетинг от Тимченко»



6-7 апреля 2022 года в рамках 12-го горно-геологического форума МАЙНЕКС Казахстан агентство «Маркетинг от Тимченко» выступит модератором двух бизнес-треков, посвященных современным технологическим и цифровым решениям в горнодобывающей промышленности. Мероприятие пройдет в городе Нур-Султан и объединит лидеров в области разработки и внедрения инноваций.

Первый бизнес-трек 6 апреля будет посвящен технологическим решениям для повышения эффективности горных и геолого-поисковых работ. Геофизическое оборудование, минеральное таргетирование, автоматизация геологоразведочных работ, стратегии поисков рудных месторождений, технологии для увеличения эффективности и снижения себестоимости бурения – решения, которые лежат в основе любого горнодобывающего проекта. В числе участников сессии компании «Геодэвайс», «МАД МАСТЕР», SRK Exploration Services, «Геоскан», MEFFA Lab Oy, «АзияГеоЦентр-хз» и др.

Мониторинг и аудит

Что мы делаем:

- Мониторинг информационного поля
- Мониторинг конкурентов
- Мониторинг партнеров и потенциальных клиентов
- Мониторинг СМИ
- Мониторинг социальных сетей
- Отчет

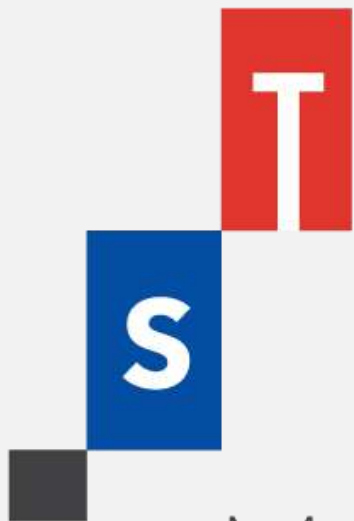
Для чего это нужно:

- Понимать основные тенденции отрасли
- Оценить свои ресурсы и пересмотреть ключевые сообщения, транслируемые компанией
- Находить новые возможности для своей компании, оценивая сильные и слабые стороны коммуникационной политики в сравнении с другими игроками рынка
- Узнавать о новостях партнеров и новых проектах
- Найти новые каналы распространения информации
- Анализировать активность конкурентов

Производственные услуги

- Дизайн, верстка, полиграфия
- Бизнес-сувениры и корпоративные подарки
- Видео- и фото съемка





Marketing from **Timchenko**

Агентство по работе
с маркетинговым
НИГИЛИЗМОМ

Контакты:

- +7 495 699-01-24
- Communication@stimchenko.com
- www.stimchenko.ru